

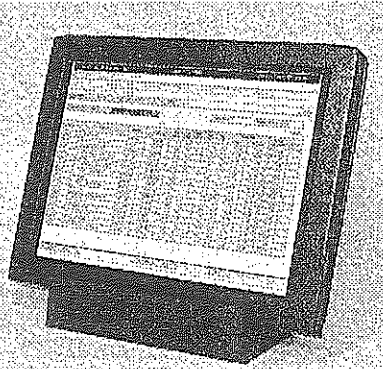
2012年  
12月12日  
水曜日

# 日刊工業新聞

## 業務用に機能特化

### アスカT3 低価格タブレット

アスカティースリー（東京都千代田区、小林俊雄社長、03・3257・3700）は、業務用のタブレット端末（携帯型情報端末、写真）を12日に発売する。米グーグルの基本ソフト（OS）「アンドロイド2.3」をカスタマイズし、機能を業務用に特化した。価格は5万円程度を想定。流通業や物流業へ売り込み、当初の1年で1万台程度の販売を見込む。



受発注作業、勤怠管理、eラーニング、社内掲示板など従業員向け用途のほか、飲食店舗などでは電子看板（サイネージ）やセルフ注文端末など顧客向けにも活用できる。業態に合わせて必要な機能を選択できる。市販の受発注専用端末などと比べ、新製品は多くの機能が一台で済み、安価な点を訴求する。連続使用時間は最長7時間。既存の消費者向けタブレット端末は機能が広すぎることや頻繁にモデルチェンジがあることなどから業務用へのアレンジが難しいという声があり、開発に踏み切った。